

Arbetsmöte för Internutbildning torsdag 25/7:

Dagordning

1. Syfte med planeringsmötet
 - a. Skapa en **internutbildning (IU)** som bidrar till att aktivera, utbilda och skapa relation med nya medlemmar i Aktiv Demokrati. Ett möte som alla i partiet kan hänvisa till när de träffar nya potentiella medlemmar. Skype/Mumble är tänkt mötesplats för IU.
2. Möjliga punkter på en IU:
 - a. Presentation av närvarande på Internutbildningen från AD
 - b. Presentationsrunda av övriga närvarande
 - c. Kort sammandrag av toppnyheter inom partiet. *Så att deltagarna känner att de är med i ett parti som det händer saker i.*
 - d. Vad är dina styrkor/erfarenheter? (Bra på att skriva, leda, planera, organisera, engagera etc)
 - e. Introduktion om direktdemokrati och skillnaden mot flytande demokrati
 - i. Bildspel på nätet? (psst.. Prezi) - eller Videofilm
 - f. Frågor om partiet och flytande demokrati
 - i. Inget traditionellt partiprogram, driver endast flytande demokrati
 - ii. Sakfrågeneutrala
 - iii. Hur introducerar man systemet i kommun eller riksdag?
 - g. Hur man startar en lokalavdelning
 - i. Länk till guide:
<http://aktivdemokrati.se/lokalavdelning/starta-ny-lokalavdelning/>
 - ii. Aktiva medlemmar står på listan till kommunvalet på orten eventuellt
 - h. Saker du kan göra redan idag
 - i. Länk till förslag: <http://aktivdemokrati.se/agera/>
 - ii. Volontärs uppgifter.
 - i. (För dom som inte är intresserade av att bli medlemmar eller skapa konto på webbplatsen tackar vi för att ni kom på mötet)
 - j. Hur man öppnar konto på webbplatsen aktivdemokrati.se
 - k. Hur man blir medlem i partiet
3. Fler förslag på punkter till IU och tankar om ovanstående
4. Bästa redskap? Skype eller Mumble? Det ska vara så enkelt som möjligt.



5. Tid och dag i veckan. Frekvens (1 gång i veckan? Varannan?)
 - a. Tisdag kl 20. Varannan vecka. Första och tredje tisdagen i månaden.
6. Ungefärlig längd för IU. Halvtimme, timme? Längre?
 - a. Längd 30 minuter. Längre vid behov.
7. Vem vill delta från AD?
 - a. Hedy och Peter
8. Bäst sätt att annonsera ut mötet?
 - a. Facebook, och befintliga kanaler
9. Sammanfattning och avslutning av mötet